

安徽水利水电职业技术学院 2024 年分类考试招生

职业技能测试大纲（六）

【本大纲适用于报考电子商务、现代物流管理、现代物业管理、社区管理与服务、大数据与会计、金融科技应用专业的考生】

根据《安徽省教育招生考试院关于印发〈安徽省2024年高等职业院校分类考试招生和应用型本科高校面向中职毕业生对口招生工作实施办法〉的通知》（皖招考〔2023〕44号）和《安徽水利水电职业技术学院2024年分类考试招生章程》的要求，制定本职业技能测试大纲。测试内容包括“专业能力测试”和“技术技能测试”两个部分。

一、专业能力测试

1. 知识素养

考核考生具备参加职业教育学习所必须具备的理解能力、科学常识、技术常识、文化知识、文学修养等。

2. 职业素养

考核考生思想政治、法律法规、价值观念、职业认知、社会适应能力、思维表达能力、沟通合作能力等。

3. 专业能力

（1）掌握管理的概念、基本特征和基本职能，理解组织文化的内涵和功能。

（2）理解社会责任的内涵和管理道德的内容。

（3）掌握决策和计划的含义、类型和方法。

（4）掌握组织和领导的含义，理解组织结构的类型。

（5）掌握沟通的含义、方式和渠道，熟悉激励和控制的概

念、类型以及激励理论。

(6) 掌握市场的基本含义与概念，理解营销环境的构成。

(7) 掌握整体产品概念和新产品类别，理解商标和品牌的区别与联系。

(8) 掌握影响消费者购买行为的主要因素。

(9) 掌握产品的定价策略和促销策略。

二、技术技能测试

1. 学会运用决策方法解决管理工作中遇到的简单决策问题。

2. 能够根据计划的编制方法编写工作计划。

3. 能够运用激励和领导理论开展相关管理工作。

4. 能够克服沟通障碍，实现有效沟通。

5. 能够运用控制理论分析管理问题。

6. 能够用 SWOT 分析法分析企业营销环境，能够开展促销活动。

三、测试形式与要求

1. 测试形式：闭卷，线下测试。

2. 测试时间：120 分钟。

3. 测试题型：单项选择题。

4. 试卷分值：试卷共 120 道题，每题 2.5 分，满分 300 分。

5. 测试设备要求：考生自备黑色签字笔和 2B 铅笔。

6. 本测试采取标准化测试，无指定参考教材。