**2024 年分类考试招生**

**药品经营与管理专业职业技能测试大纲**

# （适用于中职毕业生）

包括专业能力测试和技术技能测试，专业能力测试参照教育部发布的《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》的核心专业知识为基本依据，重点考察综合专业能力；技术技能测试参照教育部发布的《高等职业学校药品经营与管理专业教学标准》的核心技术技能为基本依据，充分体现岗位技能、通用技术等内容。职业技能测试（满分 300 分）包括专业能力测试（满分 180 分）和技术技能测试（满分 120 分）。

**一、测试形式**

职业技能测试：采用合卷笔试方式测试（题型均为选择题，满分300 分）。

# 二、测试内容

**（一）专业能力（180 分）**

|  |  |
| --- | --- |
| **专业****知识** | **核心知识内容** |
| 医药商品学 | 1.掌握西药商品的分类原则；掌握处方药和非处方药、国家基本药物和非国家基本药物的内涵；2.掌握药品的质量和药品的质量标准，熟悉我国现行药品标准的内容；3.掌握药品标签、说明书的主要内容，学会药品的选择原则和使用注意事项；4.熟悉特殊群体用药原则和方法；5.掌握常见疾病如呼吸系统、消化系统、心血管系统、内分泌系统、泌尿系统、血液系统、中枢神经系统的常用药物的药理作用、临床应用、不良反应、注意事项以及药物的合理应用；6.掌握常用抗感染药物的分类、代表药物的药理作用、临床应用、不良反应、注意事项以及药物的合理应用；7.熟悉抗过敏药、解毒药各类代表药物的药理作用、临床应用、不良反应、注意事项。8.具有以患者为中心的思想，能够正确合理地选用药物及用药指导。 |
| 药品市场营销技术 | 1.掌握医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；2.掌握零售药店、医院、医药批发企业三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略、4P营销组合策略的制定、市场开发与维护等；3.熟悉市场营销基础知识；4.学会运用药品市场营销知识进行策划、市场分析、购买行为分析、策略运用和终端推广的能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| GSP实务 | 1.掌握GSP管理制度的内容，药品经营企业的组织机构设置及岗位职责；2.掌握经营场所及库房设施设备要求； 3.熟悉药品质量管理体系文件、内审及风险评估与管理；4.掌握药品采购管理，药品收货与验收管理，药品储存与养护管理，药品销售及售后管理，药品运输配送管理等；5.具备按照GSP要求从事药品经营质量及质量管理的能力；6.具有参与或指导企业GSP认证工作的能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **专业技能** | **核心技能内容** |
| 药学服务 | 说明书解读 |
| 问病荐药 |
| 处方调配流程及注意事项 |
| 营销技术 | OTC药品销售技术 |
| 药品经营质量管理 | 首营品种采购 |
| 药品陈列要求 |
| 药品入库验收 |
| 药品储存养护 |
| 药品出库复核 |

1. **技术技能（120 分）**

**三、参考资料**

本测试无指定参考教材，可参考高职教材《医药商品学》《药品市场营销技术》《GSP实务》。