

# 合肥职业技术学院 2024 年分类考试招生职业技能考试大纲

(本大纲适用于：电子商务专业)

根据《安徽省 2024 年高等职业院校分类考试招生和应用型本科高校面向中职毕业生对口招生报名和考试公告》、《合肥职业技术学院 2024 年分类考试招生章程》等文件要求，制定本职业技能考试大纲。

## 一、考试目标

通过职业技能考试，考核考生专业能力和技术技能两方面知识与能力。

## 二、考试对象

中职毕业生

## 三、考试形式

闭卷，线下考试。

## 四、考试时间及分值

考试时间为 120 分钟，试卷共 100 道，满分 300 分。

## 五、考试题型

考试题型为单项选择题。

## 六、考试内容及分值比例

职业技能考试包括“专业能力测试”和“技术技能测试”两个模块。专业能力测试以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据，重点考察综合专业能力；技术技能测试以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据，重点考察岗位技能、通用技术等内容。

各模块分值比例具体如下：

考试模块分值比例一览表

序号	模块	题量	分值
1	模块一专业能力测试	50	150
2	模块二技术技能测试	50	150
	合计	100	300

### 模块一 专业能力测试主要内容

1. 认识电子商务
  - (1) 电子商务的内涵与特征
  - (2) 电子商务发展现状与趋势
2. 走进新零售
  - (1) 新零售崛起的背景及内涵
  - (2) 新零售发展现状和趋势
3. 电子商务物流
  - (1) 电子商务物流认知
  - (2) 电子商务物流应用
4. 移动电子商务
  - (1) 移动电子商务发展历程
  - (2) 移动电子商务的发展现状及趋势
  - (3) 移动电子商务行业应用

## 5. 农村电子商务

- (1) 农村电子商务概述
- (2) 农村电子商务发展现状和趋势
- (3) 农村电子商务运营模式

## 6. 跨境电子商务

- (1) 认识跨境电子商务
- (2) 跨境电子商务发展现状与趋势

## 7. 电子商务法

- (1) 电子商务法概述
- (2) 《电子商务法》的主要内容

### 模块二 技术技能测试主要内容

#### 1. 认识电子商务

- (1) 电子商务模式
- (2) 电子商务应用
- (3) 电子商务岗位及职责

#### 2. 走进新零售

- (1) 新零售商业模式
- (2) 新零售运营框架

#### 3. 网络营销

- (1) 网络营销认知及工具介绍
- (2) 搜索引擎营销
- (3) 微信营销

- (4) 社群营销
- (5) 短视频营销
- (6) 直播营销
- 4. 电子商务支付
  - (1) 电子支付认知
  - (2) 常用第三方支付工具
  - (3) 电子商务支付安全
- 5. 跨境电子商务
  - (1) 跨境电子商务平台介绍
  - (2) 企业跨境电商网店申请及初始化设置
- 6. 电子商务职业与创业
  - (1) 电子商务专业人才的职业能力与素养
  - (2) 电子商务创业者及其素质
  - (3) 电子商务创业的步骤

## 七、评分标准

考试内容	权重	评分标准	分值
专业能力测试	50%	客观题	150
技能能力测试	50%	客观题	150
总分			300

## 八、参考资料

《电子商务基础与实务》(第二版),许应楠,ISBN9787040563405,高等教育出版社。