**包装策划与设计专业2022年高职提前招生综合素质测试方案**

**（单独考试招生考生适用）**

1. **测试目的**

综合素质测试主要考察学生是否具备攻读包装策划与设计专业的相关能力和素质，选拔出适合本专业学习的综合素质较高、具备一定专业潜质的学生。

1. **测试内容**

1.已掌握的知识程度和学习能力。

考生已掌握包装策划与设计相关知识的程度及自学能力的表现。

2.语言表达能力

要求考生积极自信，能准确、流利表达对人、事物或价值观的看法，思路清晰，逻辑清楚。

3.专业兴趣与潜力

要求考生对包装职业、行业现状、职业环境和职业道德有一定的了解，清楚自己的性格特点和优劣势，对未来职业有清晰的规划。

4.人文素养、思想道德与心理素质

要求考生具备基本的人文知识与素养，对包装行业相关的案例或者问题能进行准确的分析和判断;同时要求考生心理健康，团结合作。

1. **测试形式、时间与手段**

测试形式：线上结构化面试

测试时间：2022年4月25日（周一），具体考试时间见考前公告或准考证。

测试手段：通过小艺帮考试服务平台进行录播考试

1. **评分标准**

综合素质测试（操作技能测试/面试）满分为100分，具体评分标准如下：

1.已掌握的知识程度和学习能力。 20分

2.语言表达能力 20分

3.专业兴趣与潜力 30分

4.人文素养、思想道德与心理素质 30分

1. **测试组织**

成立包装策划与设计专业提前招生综合素质测试工作小组，由专业所在学院领导和相关人员组成。主要职责：负责制定本专业综合素质测试的工作方案；负责组织实施综合素质测试；负责处理本专业测试过程中出现的问题等。

学校纪检监察部门派员全程监督。一经发现考评专家在考评过程中有违反相关规定和其他违纪违规行为的，应当立即制止，情节严重的，应终止考评资格并提出进一步处理意见。监督人员不得干扰专家组正常的考评工作，不得对考评结果发表意见和建议。