# ****网络营销与直播电商专业2022年高职提前招生综合素质测试办法****

**（普高招生考生适用）**

根据《浙江东方职业技术学院2022年高职提前招生章程》，为平稳有序、公平公正公开地组织好综合素质测试工作，制订本方案。

**一、测试目的**

为贯彻落实国家和浙江省中长期教育改革和发展规划纲要精神，根据《浙江东方职业技术学院2022年高职提前招生章程》要求，网络营销与直播电商专业积极探索高职专科院校人才选拔机制，制定本测试方案。本测试方案旨在了解学生的专业基础与知识面的广度和深度，了解学生的思想品德素养，了解学生的特长和个人发展潜质，考察学生的综合素质与能力。测试内容结合专业特色为本专业选拔合格人才。

**二、测试内容**

**1、素质素养：**主要考查学生社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的素质素养。

**2、知识素养：**主要考查学生的专业基础知识和学习能力的知识素养。

**3、能力素养：**主要考查学生的创新意识和审辩思维的能力素养。

**三、测试形式、时间与手段**

测试形式：线上结构化面试

测试时间：2022年4月25日（周一），具体考试时间见考前公告或准考证。

测试手段：通过小艺帮考试服务平台进行录播考试

**四、评分标准与规则**

综合素质测试（面试）满分为100分，具体评分标准如下：

**1、素质素养题（计30分）**

从“公民素养”“道德品质”“心理健康”“运动和审美”“表达能力”五个维度进行考核，给予评分。

**2、知识素养题(计40分）**

从“学科兴趣”“专业基础知识”“学习能力”“自主能力”四个维度进行考核，给予评分。

**3、能力素养题（计30分）**

从“创新思维能力”“分析判断能力”“决策能力”“人际交往能力”“实践能力”进行考核，给予评分。

**五、测试组织**

成立网络营销与直播电商专业提前招生综合素质测试工作小组，由专业所在学院领导和相关人员组成。主要职责：负责制定本专业综合素质测试的工作方案；负责组织实施综合素质测试；负责处理本专业测试过程中出现的问题等。

学校纪检监察部门派员全程监督。一经发现考评专家在考评过程中有违反相关规定和其他违纪违规行为的，应当立即制止，情节严重的，应终止考评资格并提出进一步处理意见。监督人员不得干扰专家组正常的考评工作，不得对考评结果发表意见和建议。