

酒店管理与数字化运营专业综合测评方案

综合评价内容包括：英语短文朗读（100分）、中文语言表达（100分）、专业相关问答（100分），总分300分。

一、测试方式

面试

二、测试时间

面试时间：2023年4月16日 12:30开始

三、测试内容

序号	测试内容	测试内容说明	限时要求
1	英语短文朗读 (100分)	现场抽取一篇100-120个单词的英语短文进行朗读。主要考核英语词汇、语音语调和语言表现力(发音准确度,语音语调、流利程度、感染力等)。	3分钟 (含准备时间)
2	中文语言表达 (100分)	根据抽取的三个词汇,即兴创编,口头表达一段主题鲜明的文字。主要考核逻辑思维、语言组织和语言表现能力(普通话标准度,语气、语调、节奏、表情等)。	2分钟 (含准备时间)
3	专业相关问答 (100分)	抽取一个专业相关问题用普通话进行回答。主要考核专业相关文化知识和专业认知,考察仪容仪表,文化基础,心理素质,对行业、职业发展前景的了解程度,对专业学习的兴趣度,职业意识及职业规划。	3分钟 (含准备时间)

四、面试评分标准

(一) 英语短文朗读评分标准

1. 语音语调 (50分)

(1) 发音清晰准确,连读、重音、语调、节奏等准确适中,能很好把握

节奏。(41-50分)

(2) 发音较为清晰准确,基本能把握连读、重音、语调、节奏,有个别生词。(31-40分)

(3) 发音不够准确,有部分生词,但文章断句基本合理。(21-30分)

(4) 发音不准确,有较多生词,文章断句错误多。(0-20分)

2. 流利程度 (30分)

(1) 自然、流利,无反复、无中断,语速适当。(26-30分)

(2) 较为自然、流利,有个别反复,语速比较适当。(21-25分)

(3) 不够流利,有部分反复,语速不够适当。(16-20分)

(4) 不流利,很多反复,无法完整读出文章。(0-15分)

3. 感染力 (20分)

(1) 感情真挚,表达自然,能与听众产生共鸣,有好的朗诵效果。(16-20分)

(2) 表达较自然,有较好的朗诵效果。(11-15分)

(3) 表达不太自然,但基本能读完文章。(6-10分)

(4) 表达不自然,无法读完整篇文章。(0-5分)

(二) 中文语言表达评分标准

1. 普通话语音标准度 (40分)

(1) 普通话语音标准。(36-40分)

(2) 普通话语音较标准,偶有个别音有缺陷。(31-35分)

(3) 普通话语音基本标准,有明显语音缺陷。(26-30分)

(4) 普通话语音不标准,多数语音有缺陷和错误发音。(0-25分)

2. 语调与流畅度 (30分)

(1) 语调自然,表达流畅。(26-30分)

(2) 语调较自然,表达较流畅。(21-25分)

(3) 语调基本自然，表达基本流畅。(16-20分)

(4) 语调不自然，表达不流畅。(0-15分)

3. 语言组织与反应能力(30分)

(1) 内容完整，感情充沛，词语贴切，思路清晰，反应能力强。(26-30分)

(2) 内容较完整，感情到位，词语较贴切，思路较清晰，反应能力较强。(21-25分)

(3) 内容基本完整，感情基本到位词语基本贴切，思路基本清晰，反应能力一般。(16-20分)

(4) 编讲时长不足1分钟;或内容不健康，词语不贴切，反应迟钝。(0-15分)

(三) 专业相关问答评分标准

1. 文化素养(50分)

(1) 仪表、行为举止得体，文化涵养高，心理素质强，专业相关基础学科知识掌握好。(41-50分)

(2) 仪表、行为举止较得体，文化涵养较高，心理素质较强，专业相关基础学科知识掌握较好。(31-40分)

(3) 仪表、行为举止一般，文化涵养不高，心理素质较弱，专业相关基础学科知识掌握较差。(21-30分)

(4) 仪表、行为举止欠得体，文化涵养低，心理素质弱，专业相关基础学科知识掌握差。(0-20分)

2. 专业认知(50分)

(1) 很了解专业所对应的行业、职业的发展前景，专业学习兴趣高，职业意识强，职业规划明确。(41-50分)

(2) 较为了解专业所对应的行业、职业的发展前景，专业学习兴趣较高，

职业意识较强，职业规划较明确。（31-40分）

（3）有一些了解专业所对应的行业、职业的发展前景，专业学习兴趣一般，职业意识较弱，职业规划较欠缺。（21-30分）

（4）几乎不了解专业所对应的行业、职业的发展前景，专业学习兴趣差，职业意识弱，职业规划欠缺。（0-20分）