

芜湖职业技术学院 2021 年分类考试招生 电子商务（直播带货与短视频方向）创业班 职业适应性测试大纲

本大纲根据《芜湖职业技术学院 2021 年招生章程》的要求，结合电子商务创业班（直播带货与短视频方向）的特点，着重考查学生的个人能力与创业素养水平。

一、测试内容

1. 创业者素养测试

4 月 23 日 18 点前通过网络进行创业者素养测试。

2. 个人亮点展现

面试现场考生以自我介绍的形式展现自己的亮点。在亮点展现中不得出现考生姓名、考生号等任何透露考生身份信息的内容。

考生可选择以下内容进行亮点展现：

（1）个人特长。例如：有过艺体学习经历或艺体特长；在形象气质、仪态仪表、语言表达等方面有突出能力等。

（2）创业经历、创业计划或创业资源等内容。例如：已注册公司企业法人或个体工商户；已入驻天猫、京东、亚马逊、速卖通等国内或跨境平台；已开有淘宝店；有在上述平台担任运营一职的经历等。

（3）其他形式的创业经验、创业业绩等有利于创业的资源。例如：已注册有今日头条号、微信公众号、百度百家号等自媒体，

且拥有一定的关注量；已在抖音、快手、哔哩哔哩、YY、虎牙等视频平台上注册并拥有一定粉丝人群等。

3. 预设情境测试

面试现场考生从备选的产品中任选一件，自行设计营销方法，组织语言介绍推广产品。

4. 非结构化面试

面试现场以提问的形式进行考查。考官根据考生的个人情况进行提问，考查学生的创业素养与创业能力。

二、测试形式与评分方式

1. 4月23日的创业者素养测试形式：打开学校提供的链接地址完成答卷。

2、4月24日面试测试形式：线上面试。

面试中每考场设考官5人，其中主考官1人，考生单人逐个面试。

3. 面试测试时间：7分钟/人。具体测试时间分布如下表：

项目与内容	时间（分钟）
亮点展现	1
预设情境测试	3
非结构化面试 (考官提问)	3

4. 评分方式：根据创业者素养测试及面试情况对每名考生

给出合格或不合格两种测试结果。

5. 考生最终面试成绩为所在考场内 50%以上考官给出的一致成绩为最终成绩。